

Samfunnskontakt – tips til kontakt med lokalpolitikere

Hvem snakker vi med?

Først og fremst er det viktig å ha et forhold til hvem det er man skal påvirke. Ha et bevisst forhold til motparten. Skal man i møte med lokalpolitikere er det viktig å være klar over at dette i nesten alle tilfeller er vanlige mennesker med vanlige jobber som er folkevalgte på fritiden. En typisk lokalpolitiker kan være en snekker, en lærer, en drosjesjåfør en mamma eller en pappa. De leser mengder med sakspapirer inne i mellom jobb, middag og å kjøre og hente unger. Dette er mennesker som ikke får spesielt godt betalt for jobben de gjør som politikere, og de jobber med politikk først og fremst fordi de ønsker å forbedre lokalsamfunnet sitt eller fordi de har politikk som hobby. De fleste kommuner har ordføreren i fulltidsstilling, i større kommuner er det noen flere, resten er fritidspolitikere.

Hvordan er partiene bygget opp?

Et politisk parti består av en organisasjon bygget opp som de fleste frivillige organisasjoner. Lokallag i bunn, disse sammenfaller ofte med kommunegrensene, fylkeslag som paraply for lokallagene, og til slutt den nasjonale organisasjonen. I tillegg til denne organisasjonen har man de folkevalgte. I kommunene/bystyrene har partiene egne grupper. Disse sammenfaller ikke med lokalforeningsstyrene, naturlig nok, siden de er folkevalgte og ikke organisasjonsvalgte. Når vi ønsker å påvirke kommunens prioriteringer gjennom et politisk parti, er det stort sett alltid den folkevalgte partigruppen vi bør kontakte. Lederen for et partis folkevalgtgruppe kalles en gruppeleder.

Ulike partier har ulik maktstruktur. Hos FrP er for eksempel partiorganisasjonen ofte like sterk eller sterkere enn folkevalgtgruppen, mens hos Høyre er de folkevalgte forholdsvis fristilte fra foreningsstyret. Dette varierer dog fra kommune til kommune.

Gruppemøter

De politiske partiene behandler alle sakene som skal opp til behandling i styrer og utvalg i egne partigruppemøter. Det er på disse møtene de reelle avgjørelsene blir tatt, de tas sjelden i selve kommunestyremøtet. Gruppemøtene er også en anledning for utenforstående å komme og dele sine betraktninger rundt en konkret sak. Man kan ta kontakt med partiets gruppeleder og spørre om å få lov til å presentere sin sak i gruppemøtet.

Ulike partier - ulik retorikk

De politiske partiene er ulike. De består av mennesker med ulike verdier og holdninger, og de bruker ulik retorikk. Derfor er det viktig å være bevisst på egen ordbruk i møte med de ulike partiene. Budskapet skal selvfølgelig alltid være det samme, men det finnes ulike måter å si det på. Hos Arbeiderpartiet er ord som solidaritet og fellesskap populære, mens hos Høyre kan ord som frivillighet og samfunnsøkonomisk lønnsomhet kanskje være mer nærliggende å bruke.

Hvem bestemmer egentlig

Lokalpolitikere i de fleste kommuner får jevnlig henvendelser på mail eller lignende fra mennesker som ønsker å påvirke politikken i kommunen. Likevel er ikke lobbyvirksomhet spesielt utbredt i norske kommune/bystyrer eller fylkesting. Når man skal henvende seg til de lokale folkevalgte er det viktig å finne ut hvem som sitter med den reelle makten i organet og i de aktuelle partiene. Selv om ordføreren er lederen i kommunen, er det ofte mer hensiktsmessig å ta kontakt med gruppelederne i partiene som sitter i posisjon, i noen tilfeller også sentrale meningsbærere i partiene. Det fungerer svært sjelden med massemail til alle de folkevalgte, ta heller personlig kontakt, og be om et møte over en kopp kaffe. Kanskje det finnes en tidligere håndballspiller i kommunestyret? Klarer man å få en sentral meningsbærer med på en spennende idé, kan det snu en hel partigruppe.

Kommunenes budsjetter

Kommunen vedtar hvert år budsjett for neste år. Dette gjøres nesten alltid i november eller desember. Budsjettet legger den økonomiske rammen for alle kommunens aktiviteter. Selv om disse budsjettmøtene ofte er omfattende og diskusjonene endeløse, er avgjørelsene og de store linjene i budsjettene nesten alltid avgjort lenge

før dette møtet. Derfor er det viktig å være tidligere ute om man ønsker å påvirke realitetene i budsjettet.

Budsjettet er i hovedsak inndelt i en del for investering og en del for drift. Disse to kan ikke blandes. Det betyr for eksempel at investering i nye idrettsanlegg er adskilt fra årlig drifting av anlegg. Kommunen kan ta opp lån til investering, mens det er ulovlig å låne til drift. De fleste kommuner/fylker deler også inn budsjettene i områder, samt inn i bolker etter hvilken komité/utvalg idretten er plassert i.

Arbeidet med budsjettene begynner noen steder før sommeren, men de fleste setter i gang med budsjettarbeidet rett etter sommerferien. Anledningen for å komme med innspill til budsjettet kan derfor være god i september/oktober.

Tenkt nytt

Politikerne har en rekke lovpålagte oppgaver hengende over seg som de ikke kan prioritere vekk. Skole, pleie og omsorg etc. vil derfor alltid prioriteres før idretten. Det må man respektere og legge til grunn i møter med politikere.

Politikere flest kan ikke spesielt mye om håndball, og har ikke håndballen fremst i tankene når de skal få trange budsjetter til å gå opp.

Derfor må vi tenke nytt i møte med politikerne. Vi må vise hva håndballen bidrar med og kan bidra med i lokalmiljøet. Hva kan håndballen gi tilbake til lokalmiljøet og kommunen? Konkretiser i tall hvor mange timer dugnad de lokale håndballagene legger ned i kommunen, understrek den forebyggende effekten deltagelse i håndballen har for barn og unge osv. Noen kommuner har startet ulike former for sommerskoletilbud, bestående av både fag og idrett, hvor lokale idrettsalg bidrar, enten direkte ved å trene barn og å tilby aktiviteter, eller ved å trene opp lærere slik at de kan ta kunnskapen videre med seg inn i skolene.

Politikernes oppgave er å prioritere. Gjør det umulig for dem å prioritere vekk det dere har å tilby og legg frem forslag som gavner kommunen/fylket så vel som håndballen.

Vis hva en investering i et aktuelt anlegg kan bety for kommunen, kan nærliggende skoler bruke det som gymsal? Kan det bygges et bydelsanlegg hvor flere foreninger kan komme sammen for å sørge for driften?

Media

Media kan fungere som en sterk medspiller, men vær obs på bruken av lokalmedia i kontakt med lokalpolitikere. Å gå ut i media å kreve før man går i dialog med politikerne direkte er sjelden en god idé. Positive utspill i media inviterer til samarbeid og løsninger og kan gjøre politikerne mer åpne for kreative forslag. Media kan også være en god løsning dersom dialogen med politikerne ikke fører noen vei.

Produktet

Håndballen er et fantastisk "produkt" å selge. Vært stolte av det dere jobber med, dere er med på å bygge opp samfunnet i den kommunen/byen dere tilhører. Håndballen skaper en egen identitet og stolthet for lokalmiljøet. Breddehåndballen gjør en uvurderlig jobb både i forhold til forebyggende arbeid og i forhold til det å skape glede og engasjement. Ingen kommunal institusjon kan erstatte dette. Den lidenskapen håndballen skaper er en av de største fordelene "produktet" håndball har. Ta den med inn i møtet med politikerne, for politikere er mennesker og engasjement smitter.