

Mal: Rekrutteringsplan for håndballklubb

En enkel, strukturert mal som dekker alt fra målsetting til aktivitet.

Rekrutteringsplan – [Klubbnavn] – Sesongen [år/år]

1. Mål for rekruttering

- Antall nye spillere totalt:
 - Antall nye spillere pr. årskull:
 - Særlig satsingsområder (f.eks. Jenter 9, Gutter 12, para, breddeparti):
 - Andre mål (økning i beholdning, trivselstiltak, dropout-forebygging):
-

2. Målgrupper

- Barn (6–9 år):
 - Ungdom (10–15 år):
 - Videregående alder / junior:
 - Målvakter:
 - Spillere som har sluttet, men kan re-rekrutteres:
-

3. Budskap og klubbprofilering

Hovedbudskap: (f.eks. «I [Klubbnavn] blir alle sett – håndball for alle!»)

Verdier i fokus: Trygghet – Mestring – Fellesskap – Aktivitetsglede

4. Tiltak og aktiviteter

Tiltak	Målgruppe	Ansvarlig	Tidsrom	Ressurser/behov	Mål
Håndballskole høstferie	6–12 år	Rekrutterings ansvarlig	Uke 40	Halltid, instruktører	20 nye deltakere
«Ta med en venn»-trening	Alle lag	Trenere	Februar	Instruksjonsvideo, kommunikasjon	5 nye pr. lag
Kast ballen dag/kveld	1–3. trinn	Sport	Okt	Halltid	100 elever nådd
Fadderordning for nye spillere	Nye i klubben	Lagledere	Hele året	Faddere, rutiner	Økt trivsel/beholdning
Kick Off	Alle i klubb/gruppe	Styret/sport	Sept/okt	Halltid	Økt trivsel/klubbfølelse

5. Kanaler og kommunikasjon

- Sosiale medier: Instagram, Facebook, TikTok
 - Lokale skoler (SFO/AKS)
 - Kommunens aktivitetskalender
 - Egen hjemmeside
 - Oppslag i hallen
 - Foreldremøter
-

6. Ansvar og organisering

- Rekrutteringsansvarlig:
- Klubbleder:
- Trenere som deltar:
- Frivilligansvarlig:
- Markeds-/kommunikasjonsansvarlig:

7. Evaluering

- Månedlig statusmøte første halvdel av sesongen
- Måleparametre:
 - Oppmøte på tiltak
 - Antall nye spillere
 - Antall spillere som fortsetter etter 3 måneder
- Sesongevaluering: Hva lyktes vi med? Hva bør justeres?