

GRUPPEOPPGAVER

REGIONSTINGET 2018

Under Regionstinget 2018 ble deltakerne delt inn i grupper, hvor de skulle reflektere og notere hva de mente klubbene kunne bidra med under temaene "samfunnsansvar" og "sosiale medier". Under vises selve oppgaven samt svarene fra de forskjellige gruppene.

1. SAMFUNNSANSVAR

- Hvordan skal vi som klubb ta et større samfunnsansvar i nærmiljøet enn vi gjør?
- List opp mulige tiltak – eller
- Sett opp en liste over tiltak som er mulig å gjennomføre, alene eller sammen med andre klubber, som innebærer at vi tar et større samfunnsansvar i nærmiljøet.
- Er det noen klubber som allerede har noen erfaring med å ta slikt ansvar i nærmiljøet?

2. SOSIALE MEDIER

- Hva skal til for at klubben skal lykkes med sosiale media som kanal?
- HVEM er målgruppen? Spillere/ Medlemmer/ Foresatte/ Publikum/Fans?
- Tiltak og suksessfaktorer for å lykkes.
- Er det noen klubber som allerede har noen tips/erfaringer?

Noter gruppas innspill og ideer på FLIPOVER-ark som skal være tilgjengelig i grupperommene.

Gruppenes innspill skal tas med til tingsalen og henges opp der før vi avslutter samlet i salen.

SVAR FRA GRUPPENE

Gruppe 1

Samfunnsansvar

- Samfunnsansvar (integrering & inkludering – barn og foreldre)
- Store ta/få ansvar for fellesoppg. (Trenerutvalg, dommerutvalg mm.)
- Prioritere de vi har (sikre trygg arena)
- Lavterskel tidlig (gratis håndballskole, foreldremøte, samarbeid m/ skole)

Sosiale medier

- Kan ikke kontrolleres – klubb må sette rammer
- Slippe de unge til
- SoMe-ambassadør – la ansvar gå på omgang
- Delegere til utøvere

Gruppe 4

Samfunnsansvar

- Støtte fond lokalt - Nav kontor
- Nasjonal standard fra 15 år - ren utøver
- Infostige (13, 14, 15 år)
- SLT – forebyggende
- God nok – plass til alle

Sosiale medier

- Retningsregler
- Nettvett
- Aldersgrenser
- Innholdsplan
- Snap-konto for klubb fra 13 år.

Gruppe 6

Samfunnsansvar

- Politisk engasjement
- Opplysning: hva finnes av støtteordninger?
- Møteplass: et godt sted å være
- Åpen hall
- Integrering, ny i idretten/byen
- Samarbeid med skole/SFO
- Fond i klubb med mulighet for støtte
- Utdanning innad i klubb: trener/dommer/leder

Sosiale medier

- Hyppige oppdateringer
- Intern/ekstern info
- Gjør det personlig
- Linke alt sammen
- Vise klubbens kjerneverdi
- Bygge image/relasjoner
- Egen ansatt i klubb
- Lage retningslinjer
- Tørre å slippe til medlemmer
- Vise at håndball er gøy

Gruppe Stavanger

Samfunnsansvar

- Være observant, ikke naiv
- Garderobekultur
- Tydelighet + "markedsføre" budskapet
- Sette krav til foreldre
- Foreldreengasjement
- MOT-avtale
- MOT på drakten
- Gode trenere som ser ALLE
- Engasjere ungdommene (trener, dommer). Holde i klubbmiljø

Sosiale medier

- Fotoavtale
- Bruke ungdommen (+ sette rammer og regler)
- Flere og lengre = snap av og med unge
- Facebook til info, og erstatning for e-post/web
- Regler for lag og spilleres bruk av SoMe
- Velge kanal i forhold til målgruppe
- Spørre de unge: Hva er ok?

Gruppe Vestfold

Samfunnsansvar

- Godt tilbud til barn og unge
- Tilpasse og tilrettelegge for alle. Ikke gap for stort
- Få med alle i nærmiljøet
- Alternative oppgaver til de som holder på å "falle" utenfor
- Få ungdommen inn i styret, gi de "morsomme" oppgaver
- Informere foreldre hvis det oppstår hendelser
- Koble ulike instanser på banen (utekontakt, natteravn og politiet)
- Opprettholde en god dialog
- Skape tilhørighet og trygghet
- Bli sett!

- Foredrag om doping 1 gang i året – gjerne av politiet
- Ungdomsutvalg – hva vil dere? Hvert lag stiller med en ungdom
- Bruke unge trenere

Sosiale medier

- Nå folket i nærmiljøet
- Bruke ungdommen til å styre sosiale medier
- Klubbens maskot i snap – besøk på ulike treninger/arrangement #vierkløfta
- Kåring av det kuleste bildet
- Ukens snap

Gruppe ukjent

Samfunnsansvar

- Ungdomsråd
- Involvere barna til å ta ansvar for hverandre
- Inkludere flest mulig
- Sosialansvarlig per. lag (for lag & foreldre)
- Kick of for lag og foreldre
- Dele på kostnader – lavinntekt familie

Sosiale medier

- En i klubben må være ansvarlig for sosiale medier kontoer, og deretter gi lagene/spillerne ansvar med retningslinjer
- "Spre håndballglede"