



handball.no

Mål- og handlingsplan

Region Midt-Norge 2014 – 2016



Norges
Håndballforbund
Region Midt-Norge





FORORD

Norges Håndballforbund Region Midt-Norge organiserer og administrerer håndballen i Midt-Norge. Gjennom etablerte rutiner og planverk, skal regionen være verdens beste håndballregion. Dette måles etter sportslige prestasjoner, organisasjonsutvikling og økonomi.

For å nå dette målet må regionens 160 klubber, fra Røros i øst, Helgeland i nord og Sunnmøre i sør, ha en felles plattform som anker for den aktivitet som skapes. Det viktigste verktøyet for å bedre kvaliteten på aktiviteten, er å ha en profesjonell administrasjon med riktig kompetanse. Dokumentet peker på tre fokusområder med hver sine målbare målsetninger som skal være retningsgivende for regionen i tingperioden 2014-2016:

KLUBBEN – BREDDEHÅNDBALL – TOPPHÅNDBALL

Under den enkelte overordnede målsetting er det konkretisert en del tiltak. Disse tiltakene skal være dynamiske og kan derfor ut fra utviklingen innenfor det enkelte målområde endres underveis. Det som uansett er viktigst er at den overordnede målsettingen nås.

I tillegg til de tre overordnede målsettingene har regionen en rekke andre oppgaver av mer driftsmessig art, som selvfølgelig også skal løses til det beste for våre medlemmer og klubber.

Dette dokumentet er vedtatt på Norges Håndballforbunds Region Midt-Norges ting 25.-26. mai 2014, og er det overordnede styringsverktøyet for regionen i arbeidet med å utvikle midt-norsk håndball. Planen bygger på NHF's gjeldende Strategiplan.



FORMÅL

Norges Håndballforbund Region Midt-Norge skal lede, utbre, ivareta og utvikle håndballidretten i Midt-Norge, samt bidra aktivt til utviklingen nasjonalt.

VISJON

Midt-norsk håndball skal oppleves som en energisk og utviklende trenings- og kampaktivitet der spillere, trenere, dommere, ledere og foreldre deltar aktivt, og kampene følges av et entusiastisk publikum og engasjerte medier.

FLEST – LENGST – BEST
- topp og bredde hånd i hånd!



Foto: Knut Arild Maråk



Begeistring Innsatsvilje Respekt Fair Play

VERDIGRUNNLAGET I NORSK HÅNDBALL

Midt-Norsk håndball skal bygge på og kjennetegnes ved den enkeltes stolthet og engasjement, og utøves gjennom et sett av felles verdier som er gjeldende for alle i all virksomhet for norsk håndball både på og utenfor banen.

BEGEISTRING

For Norges Håndballforbunds posisjon og samfunnsansvar.

For andres innsats for norsk håndball.

I egen utøvelse av oppgaver for norsk håndball.

INNSATSVILJE

I gjennomføringen av oppgaver en har påtatt seg for norsk håndball som tillitsvalgt og ansatt, som trener, utøver og dommer.

RESPEKT

For organisasjonens lover, regler og beslutninger.

For hverandre som medlemmer, utøvere, trenere, dommere og ledere.

For hverandres meninger og synspunkter.

FAIR-PLAY

I utøvelse av spillet.

I utøvelsen av alt arbeid for organisasjonen som tillitsvalgt, ansatt og utøver.



INTENSJONER I NORSK HÅNDBALL

- 1** Håndball skal være for alle, og innholdet skal bidra til at norsk håndball kan rekruttere, ivareta, inkludere og utvikle utøvere på alle nivå. Håndballidretten skal gi et bredt kvalitativt tilbud innen innendørs håndball og beach håndball til alle utøvere.
- 2** NHFs organisasjon skal alltid opptre i henhold til Organisasjonsnormene, ivareta verdiene; begeistring, innsatsvilje, respekt og fair play – og være preget av handlekraft, stolthet og mangfold. Organisasjonen skal ha vilje og evne til strukturell utvikling og kompetanseheving. NHF skal være en tydelig aktør i den overordnede idrettspolitiske debatt, for bl.a. å sikre at mest mulig av offentlige bidrag til idretten går til anlegg og aktivitetsrettede tiltak.
- 3** I perioden skal en klar forbedring av anleggssituasjonen for norsk håndball være i fokus, for å forbedre mulighetene for en positiv og aktiv utvikling av håndballidretten kvantitativt og kvalitativt.
- 4** Norsk håndball skal ha en sterk markedsposisjon for å kunne innhente betydelige ressurser til arbeidet med å drive og utvikle håndballidretten. Håndball skal være posisjonert i ulike markedssegment for å legge grunnlaget for popularitet og attraktivitet i markedet og dermed mulighetene for et solid inntektsfundament.
- 5** Norsk håndball skal ha en offensiv, åpen, ærlig og forståelig kommunikasjon. Kommunikasjon må omfatte alle våre interessenter, medlemmer, medarbeidere, sponsorer og samfunnet for øvrig. NHFs totale kommunikasjon skal bidra til utvikling og posisjonering av håndballidretten.
- 6** For å ivareta utvikling av norsk håndball kvantitativt og kvalitativt kreves nye, langsiktige forretnings samarbeid som gir muligheter for betydelige og forutsigbare inntektskilder. Forretningsutviklingen skal bygge på den rettighetsforvaltningen som håndballens (og idrettens) regelverk fastsetter. Forretningsutviklingen skal ta sikte på å utnytte vekstpotensialet som ligger i den nye sponsormodellen (sentral- og regionalledet).
- 7** NHFs økonomi skal baseres på langsiktige inntekter og en målrettet, prioritert kostnadsstyring. Egenkapital skal gi en trygg buffer for uventede endringer i den økonomiske situasjonen.



KLUBBEN

Overordnet mål

Klubbene blir satt i stand til å være den beste samfunnsaktøren til å ta i mot og forvalte barn og unge, uansett hvilken bakgrunn og balast de kommer med!

Klubben er, og skal være den arena der all fremgang skapes.

Tiltak

- Det skal skapes debatt i klubbene rundt etiske problemstillinger knyttet til verdier og holdninger
- Alle klubber skal i løpet av perioden ha besøk av RMN
- Alle klubber skal i løpet av perioden få en statusrapport, og i samarbeid med RMN utarbeide en utviklingsplan for klubben
- Klubb utvikling skal være et av fokusområdene når klubbene mottar besøk fra RMN
- Det skal utarbeides målesystem for å kunne gi en tilbakemelding på klubbens utvikling
- Vi skal forenkle hverdagen for klubbene ved å tilby gode digitale løsninger
- Det skal innføres formell opplæring av dommerkontakter i klubb



Det skal legges sterk fokus på å få kompetente trenere i alderen der vi er spesielt utsatt for frafall

BREDDEHÅNDBALL

Overordnet mål

Regionen skal ha minimum 5 % vekst i aktiviteten i perioden. Alle som kommer til håndballen skal mottas med gode treningsfasiliteter og ledere/trenere/dommere som innehar nødvendig kompetanse.

Midt-Norsk håndball har nok rekruttering i de fleste områdene, utfordringen er å få flere til å holde på lengre.

Regionen skal ha minimum 5 % vekst i antall 16 åringer som spiller håndball i tingperioden målt mot forrige tingperiode.

Tiltak

- Det skal i løpet av perioden tas en omfattende evaluering av seriesystemet for å sikre og optimalisere dette med tanke på å redusere frafallet
- I løpet av perioden skal det etableres samarbeid med myndighetene for å påvirke ungdommer til å være fysisk aktiv gjennom hele oppveksten
- Vi skal skape debatt om hvordan utøvere kan være aktive i flere idretter
- Det skal legges sterk fokus på å få kompetente trenere i alderen der vi er spesielt utsatt for frafall. Dette blant annet gjennom å motivere flere til å gjennomføre formell og uformell trenerutdannelse
- Alle trenere for minihåndballag skal gjennomføre E-læringsmoduler som inngår i aktivitetslederkurs barneidrett
- Det skal arbeides aktivt for at klubber og skoler i regionen, med vekt på nordre og søndre del av regionen, skal etablere aktivitetstilbud for utviklingshemmede og for barn med minoritetsbakgrunn
- Det skal arbeides aktivt for flere hallflater i regionen og gratis anleggsleie for barn og ungdom under 19 år



Vi skal skape debatt om hvordan utøvere kan være aktive i flere idretter...



TOPPHÅNDBALL

Overordnet mål

Regionen skal være godt representert i de to øverste divisjonene på herre og damesiden. I dette ligger at vi skal ha 1 herrelag og 2 damelag i Postenligaen, 3 herrelag og 3 eller 4 damelag i 1. divisjon.

Regionen skal kontinuerlig være representert med 20 % på alle landslag.

Tiltak

- Det skal utarbeides kontrakt med toppklubbene som regulerer samarbeidet med RMN
- RMN skal stille til rådighet kompetanse innenfor markedsarbeid og organisasjonsutvikling for toppklubbene
- RMN skal arrangere eliteforum som arena for kompetanseoverføring for ledere, trenere og arrangementsansvarlige i toppklubbene
- Sammen med toppklubbene skal det utarbeides en markedsplan som har felleselementer
- I samarbeid med Norsk Toppåandball skal det utarbeides en håndbok som klargjør hva som kreves av en toppklubb
- RMN skal utarbeide en mer spisset utviklingsmodell for spillerne i perioden
- RMN skal sammen med Olympiatoppen utarbeide en mer spisset utviklingsmodell for spillerne i perioden





Sammen med toppklubbene skal det utarbeides en markedsplan som har felleselementer.

Hovedsamarbeidspartner:



TrønderEnergi®
eid av trøndere



Samarbeidspartnere



Leverandører





håndball for alle

NHF Region Midt-Norge
Post: Postboks 9465 - Sluppen
7495 TRONDHEIM
Besøk: Klostergt. 90
E-post: nhf.rmn@handball.no
Tlf: 48 06 81 81



**Norges
Håndballforbund**
Region Midt-Norge