



NHFs STRATEGIPLAN

ANNO 2019

- Formål
- Visjon
- Verdier



Norges
Håndballforbund

Begeistring • Respekt • Innsatsvilje • Fair Play



NHF's overordnede mål

NHF's overordnede mål kan oppsummeres til:

1. Norsk håndball skal ha et økende medlemstall og redusert frafall.
2. Norsk håndball skal ha senior landslag som kjemper om medaljer i mesterskap.
3. **Alle** i norsk håndball skal på alle arenaer, gjennom sin framtrøden og sine handlinger, etterleve NHF's verdier som er;

Begeistring • Respekt • Innsatsvilje • Fair Play

Strategiplanens overordnede føringer

Norges Håndballforbunds (NHF's) formål er å utbre og lede håndballidretten i Norge, og å representere idretten internasjonalt.

Norges håndballforbunds visjon: **Håndball for alle!**

Norsk håndball skal oppleves som en energisk og utviklende trenings- og kampaktivitet der spillere, trenere, dommere, ledere og foreldre deltar aktivt, og kampene følges av et entusiastisk publikum og engasjerte medier.

Norges Håndballforbunds verdier som er;

Begeistring • Respekt • Innsatsvilje • Fair Play

Strategiplanens struktur

Strategiplanen er det overordnede styringsverktøyet for Norges Håndballforbund. Strategiplanen anno 2019 er vedtatt på Håndballtinget 10.-12. mai 2019 i Sandefjord.

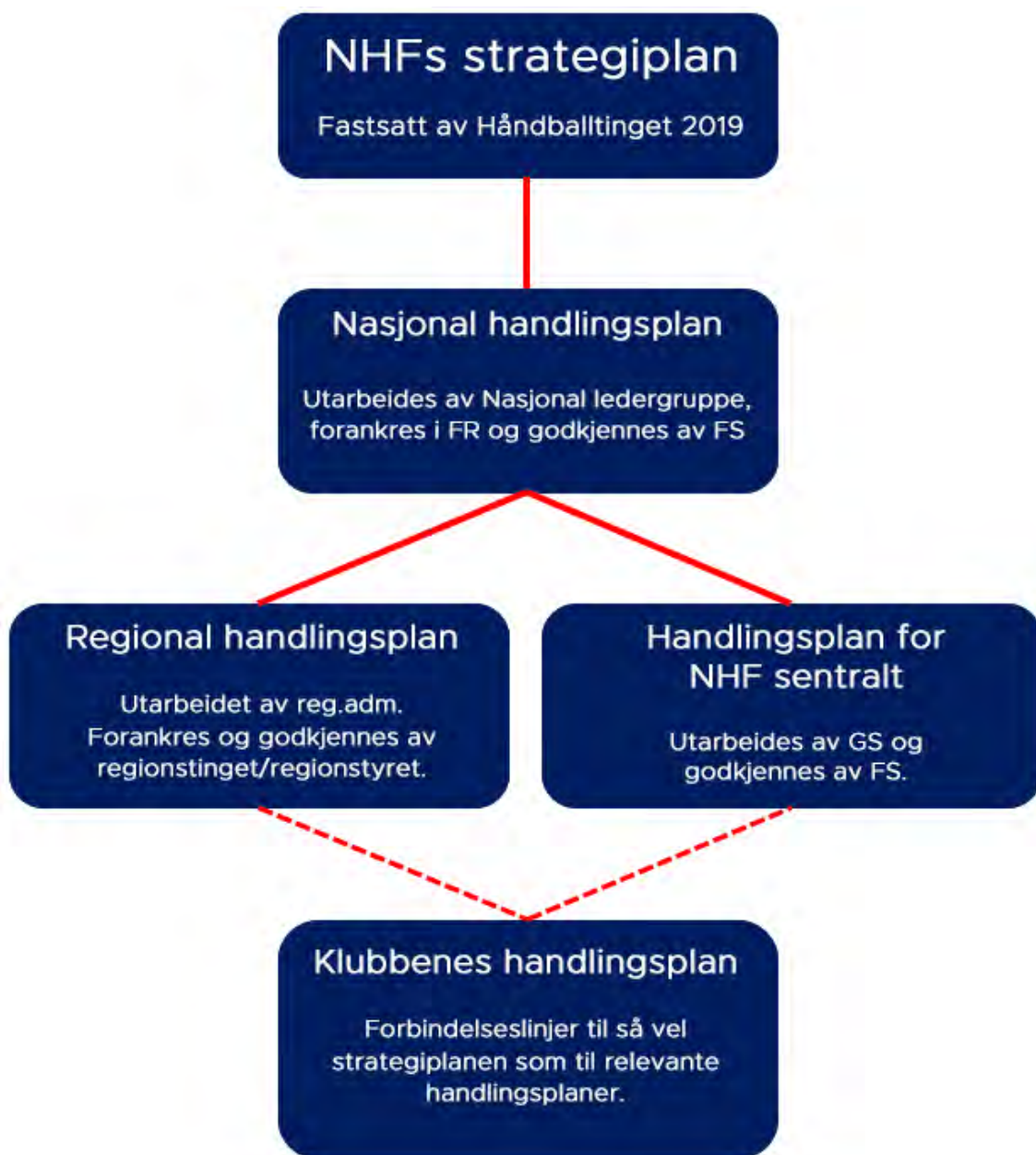
NHF's strategiplan er NHF's overordnede og helhetlige styringsdokument. Strategiplanen beskriver følgende:

- Samfunnsoppdraget
- De strategiske målbildene
- Prioriterte satsingsområde
- Langsiktige strategier



Strategiplanen i forhold til handlingsplanene

Denne Strategiplanen definerer kun hovedretningene norsk håndball skal jobbe etter de kommende årene. Konkrete mål, delmål og virkemidler forutsettes innarbeidet i handlingsplannivået som består av:



GS = Generalsekretariatet, FS = Forbundsstyret og FR = Forbundsrådet.



Samfunnsoppdraget

Norsk håndball har som en viktig oppgave å være en pådriver for idrett og fysisk aktivitet i samfunnet. Det aktivitetstilbudet som gis daglig i hele landet gjennom håndballklubbene, er idrettens viktigste bidrag til folkehelsen. Norsk håndball skal også være en samfunnsaktør som tar hensyn til natur, klima og miljø. Fritt oversatt fra Idrettspolitisk dokument - IPD.

Internasjonalt har NHF en internasjonal posisjon som gir mulighet til å påvirke de internasjonale håndballorganisasjonene og det verdigrunnlaget som styrer internasjonal håndball. Norsk idrett har også mulighet til å bidra i utviklingen av idrett og samfunn i andre deler av verden. Fritt oversatt fra IPD.

- **NHF skal være det særforbundet som har størst tillit i befolkningen.**
- **NHF skal være representativ for mangfoldet i befolkningen på og utenfor banen.**
- **NHF skal stå for likestilling og likeverd i enhver sammenheng.**



Åpen og inkluderende

Organisasjonen *norsk håndball* skal preges av åpenhet og inkludering. Tuftet på demokratiske verdier, vil vi forvalte medlemmenes ressurser på ansvarsfull måte. Håndballen vil motarbeide mobbing, og vil praktisere nulltoleranse for diskriminering og trakassering uansett kjønn, etnisitet, livssyn, seksuell orientering og funksjonsevne.

Alle skal med

Norsk håndball skal ha et godt aktivitetstilbud **til alle** uavhengig av funksjonshemming, sosial og økonomisk status.

Livslang læring

Som Norges nest største barne- og ungdomsorganisasjon har norsk håndball ansvar for å gi et godt aktivitetstilbud fra «vugge til grav». Gjennom vår aktivitet skal vi gi den oppvoksende generasjon en god plattform (fysisk, psykisk og sosialt) for livslang aktivitet.





Norges
Håndballforbund



FOTO: AKER TOPPHÅNDBALL



Internasjonalt ansvar

Norsk håndball skal videreføre sitt internasjonale samarbeid med idrettens egenverdi som bærebjelke, og med sosial utvikling, helse og demokrati som bidrag til de organisasjonene (IHF, EHF og enkeltnasjoner) vi samarbeider med.

Livskraftig lokalsamfunn og tilhørighet

Det gode lokalmiljøet er kanskje vårt samfunns viktigste aktivum og kulturbærer. Et godt håndballmiljø, basert på **samarbeid med andre idretter**, frivillighet, bidrar til tilhørighet, trivsel, meningsfull fritid og en bedret folkehelse.

Norsk håndball skal være tilstede i skole-hverdagen.

Norsk håndball skal skape begeistring – overalt!

Strategiske målbilder

NHF's strategiske og operative arbeid innenfor målbildene skal tuftes på to overordnede prinsipper:

UT I KLUBB, som innebærer:

- NHF sentralt og regionalt (heretter kalt **Vi** skal (ytterligere) vri ressursbruken mot utadrettet klubb-nær virksomhet.
- **Vi** skal innrette vår virksomhet slik at vi er til stede for klubbene i klubbens hverdag.
- **Vi** skal gjøre våre ansatte og tillitsvalgte mer tilgjengelig for klubbene.
- **Vi** skal skape utviklings- og utvekslingsarenaer for og i klubbene der klubbens behov settes i sentrum.

Fra å være **TJENESTETILBYDER** til å **dekke klubbens og medlemmens BEHOV**, som betyr:

- **Vi** skal kontinuerlig innhente klubbens behov for støtte og service.
- **Vi** skal tilpasse våre tilbud til klubbens (enkeltvis og i soner) behov.
- **Vi** skal innrette vår service og våre tilbud for å forenkle klubbens hverdag.
- **Vi** skal legge klubbens behov for en enklere hverdag til grunn for digitaliseringsarbeidet.



Håndballidretten

- Medlemmer på alle nivåer skal ha et idrettslig og sosialt tilbud som resulterer i at mange ønsker å bli medlem, og at de fleste blir lenge i norsk håndball som utøvere og ledere.
- Medlemmene skal kunne drive innendørs-, beachhåndball og alternative håndball-aktiviteter.
- Medlemmene skal få muligheter til å utvikle seg opp mot det potensialet den enkelte har og ønsker.
- Utvikling av og tilbud til spillere skal finne sted innenfor rammene av en forsvarlig totalbelastning for den enkelte.
- Alle kamper skal ledes av kompetente dommere.
- Trening av barn og ungdom skal ledes av kompetente trenere.
- Håndballen skal ha de nødvendige rammebetingelsene i form av kompetanse, personer, anlegg og økonomi.
- Klubb- og landslag skal hevde seg i toppen internasjonalt.
- Bærekraftig og kompetansebasert nasjonal topphåndball som hevder seg på den internasjonale areaen.



FOTO: SVEIN ANDRÉ SVENDSEN

Organisasjonen

- NHF skal være en idrettspolitisk pådriver på alle nivåer nasjonalt og internasjonalt.
- NHF skal i alle ledd (sentralt, regionalt og i klubb) være en kompetent, moderne og effektiv organisasjon med hensiktsmessig oppgaveløsning og ressursforvaltning.
- Organisasjonen skal være tuftet på våre verdier, frivillighet og nærhet, samt ha en tydelig, demokratisk og tillitsbasert ledelse.
- NHF skal arbeide for å gi ungdommen innpass og opplæring i idrettens demokratiske verdier og prosesser.
- Norsk håndball skal være ledende i idretten når det gjelder forenkling av klubbhverdagen.



FOTO: SVEIN ANDRÉ SVENDSEN



FOTO: NTB SCANPIX/VIDAR RUUD

Kommersiell virksomhet (Salg, spons og arrangement)

- Toppåhåndballen skal være en stor underholdningsidrett.
- NHF skal være det beste sponsorobjektet i norsk idrett målt i samarbeidspartners tilfredshet og NHFs «return of investment».
- NHFs arrangementer skal være det foretrukne «familiearrangementet» i norsk idrett.
- NHFs arrangementer skal spres rundt i landet og bidra til landsdekkende entusiasme, tilhørighet og kompetansebygging.
- NHF skal tilby lyd og bilde fra både topp- og breddearrangementer i Norge på de viktigste kommunikasjonsplattformer.

Økonomi

Innenfor rammene av det enkelte organisasjonsledds råderett over egen økonomi gjelder:

- NHF (sentralt og regionalt) skal ha en fleksibel og robust økonomi.
- Sentrale og regionale inntekter disponeres av og i organisasjonen på en måte som sikrer gjennomføring av prioriterte og omforente oppgaver.



FOTO: NTB SCANPIX



Anlegg

NHF skal jobbe for at:

- Alle håndballag har tilgang til minimum to timer trening i hall per uke.
- Fleridrettshallen er den høyest prioriterte anleggstypen – et anlegg der de fleste møtes til trening og konkurranser.
- Økonomiske barrierer for deltakelse i drett bygges ned ved at barne- og ungdomsaktivitet tilbys gratis hall-leie.
- Regionale multianlegg som kan huse større nasjonale og internasjonale konkurranser for en rekke idretter.
- Et nasjonalt multianlegg med kapasitet til å huse de største internasjonale konkurransene for alle «inneidrettene».



FOTO: BILDBYRÅN



Kommunikasjon og media

- Digitalisering basert på klubbenes behov for en enklere hverdag.
- Tilgjengelig og til stede på de plattformene medlemmene bruker.
- Offensiv i mediesammenheng.
- Innholdsleverandør til eksterne medier.
- Sosiale medier brukes strategisk for å opprettholde og forsterke norsk håndballs posisjon.



Prioriterte innsatsområder for perioden 2019 - 2022

ARBEIDSSOMRÅDE	MÅL OG VIRKEMIDLER	RESSURSER OG FORPLIKTELSE
1. Ut i klubb	Mål: • Økt kvalitet på/mer kompetanse i aktivitets-tilbudet og driften av norske håndballklubber • Styrking av frivilligheten Virkemidler: • Besøk i klubb • Fra tjenestetilbud til behovsdekning • Forenkling gjennom digitalisering • Rådgivningstjeneste • Utvidet tilgjengelighet	NHF sentralt: • Programutvikling • Ledelse og koordinering • Digitalisering NHF regionalt: • Lede og utøve regional innsats gjennom: ◦ Klubbbesøk og oppfølging ◦ Kurs «on demand»
2. Anlegg	Mål: • I gjennomsnitt to timer trening i hall for alle spillende lag pr uke • Gratis halleie for barn og ungdom Virkemidler: • Ajourhold og videreutvikling av Anleggsatlas • Møter med norske kommuner som ikke har tilstrekkelig anleggsdekning og/eller høy leiekost • Samarbeid med andre innendørs idretter • Arbeide for å etablere et storbyprosjekt	NHF sentralt: • Systemvedlikehold og utvikling • Arbeid med departementet • Samarbeid med andre innendørsidretter og NIF • Storbyprosjektet • Personressurs NHF regionalt: • Ajourhold av data i Anleggsatlas • Besøke og følge opp kommuner • Kontakt og samarbeid med IK og IR • Administrativ koordinerende ressurs



ARBEIDSSOMRÅDE	MÅL OG VIRKEMIDLER	RESSURSER OG FORPLIKTELSE
3. Nasjonal elitehåndball	Mål: Bedre rammebetingelser for norske eliteklubber og høyere sportslig nivå. Virkemidler: • Elitelisensordningen. • Kompetanseutvikling. • Produktutvikling. • Samarbeid Klubb⇌LL⇌OLT.	NHF sentralt: • Økt personressurs for oppfølging av eliteklubbene. • Årlige klubbseminarer. • Løpende rådgivning på sentrale fagområder. • Klubbtilgang til og utvikling av klubbportalen. • Oppfølging av enkeltklubber basert på klubbens innmeldte behov. NHF regionalt: • Fasilitere samarbeidsarenaer for klubber i samme område. • Bidra i oppfølgingen av enkeltklubber basert på innmeldte behov.



Langsiktige strategier

MÅL

- NHF skal arbeide for tilgjengelighet som gjør det lett for alle å bli med og bli værende i norsk håndball. (Flest mulig – lengst mulig.) Punktet omfatter lokalt tilstedeværelse, økonomi, trygge og sosiale rammer.
- NHF skal i alle ledd være en kompetent, moderne og effektiv organisasjon, med en tydelig, demokratisk og tillitsbasert ledelse. Ledelse, mandater og rolleforståelse skal videreutvikles i takt med organisasjonens behov.
- NHF skal være aktive på den idrettspolitiske arenaen, nasjonalt som internasjonalt.
- NHF skal arbeide for et mangfold og kjønnsbalanse speiler samfunnet vi skal betjene.
- NHF skal være ledende og oppnå gode resultater (=økt deltagelse) innenfor integrerings- og inkluderingsområdet. Håndballtinget vedtok å sette av årlig 2 mill. til styrking av integreringsarbeidet, med et særskilt fokus på personer med flyktningbakgrunn, i tingperioden 2019-2022.
- NHF skal gjennom holdningsskapende arbeid skape en aktivitet der den enkeltes handlinger er i samsvar med NHFs verdier og samfunnets etiske normer.
- NHF skal dekke organisasjonens behov for trener-, leder- og dommerutdanning på alle nivåer.
- NHF skal gjennom et planmessig arbeid og faglig oppfølging øke kvalitet og kvantitet i det norske dommerkorpset på alle nivåer.
- NHF skal ha en økende oppslutning om beachhåndball i alle regioner.
- NHF skal ha fleksible spill- og kampsystemer tilpasset så vel geografi som demografi.
- NHF skal være en attraktiv mesterskapsarrangør og levere lønnsomme arrangementer som skaper oppmerksomhet.



Langtidsbudsjett for 2019 – 2022

Rammebudsjetter (drift)

Driftsbudsjett totalt	R 2018	B 2019	B2020	B2021	B2022
Inntekter	175 012	173 710	179 576	185 644	191 922
Utgifter	169 235	172 040	178 417	182 521	188 373
Resultat	5 777	1 670	1 159	3 124	3 548
Spill og Trening					
Inntekter	5 770	6 030	6 211	6 397	6 589
Utgifter	25 762	27 930	28 768	29 919	31 115
Resultat	-19 992	-21 900	-22 557	-23 521	-24 526
Landslag					
Inntekter	7 215	6 460	6 654	6 853	7 059
Utgifter	38 721	38 750	40 688	39 913	40 711
Resultat	-31 506	-32 290	-34 034	-33 059	-33 652
Organisasjon					
Inntekter	97 014	95 750	98 623	101 581	104 629
Utgifter	59 612	61 250	63 088	64 980	66 930
Resultat	37 402	34 500	35 535	36 601	37 699
Marked					
Inntekter	65 013	65 470	68 089	70 812	73 645
Utgifter	45 092	44 110	45 874	47 709	49 618
Resultat	19 921	21 360	22 214	23 103	24 027

Alle tall omfatter NHFs ordinære drift.

- EURO 2020 er ikke inkludert.
- Finansposter er ikke inkludert.

Det er lagt inn lineær framskrivning.

- Spill og trening 3 % årlig inntektsvekst og 4 % årlig utgiftsvekst.
- Landslag 3 % årlig inntektsvekst. Utgiftene er ikke lineært beregnet som følge av OL.
- ORG 3 % vekst i både inntekter og utgifter.
- MKD 4 % vekst i både inntekter og utgifter.

Det er lagt opp til en forsterkning av egenkapitalen i perioden.

• Fair Play • Begeistring
• Insatwilje • Respekt • Guing