



Protokoll

fra møte nr. 10/25-28 i forbundsstyret **mandag 9. februar 2026**

Til stede:	Randi Gustad Øyvind Indrebø Nora Kaalstad Christian Berven Øivind Brevik Hanne Hogness Gro Gulliksen Karin Tønder Knutsen Ole E. Hope Christian Sørensen Erik Langerud Rune Nordhaug Lise Thorstensen	President 1. visepresident 2. visepresident Styremedlem Styremedlem Styremedlem Styremedlem Styremedlem Styremedlem, ansattes repr. Generalsekretær Ass. generalsekretær Sekretariat
Deltok ikke:	Torkil R. Iversen	Styremedlem
Møtested:	Teams	
Møtestart:	Kl. 19:00	

Sakliste

Habilitetsgjennomgang	2
Saksnr.: 091/25-28 Budsjett 2026.....	2



Habilitetsgjennomgang

Forbundsstyret foretok en gjennomgang av sakslisten opp mot habilitetsspørsmålet.

Saksnr.: 091/25-28 Budsjettt 2026

Behandlingsinstans:	Forbundsstyret
Hovedområde:	Økonomi
Saksinnleder:	Presidenten
Estimert tid i møtet:	xx minutter

Det vises til [FS-vedtak i saksnr. 082/25-28](#).

Løypemelding fra markedsavdelingen

Til møtet var representanter fra markedsavdelingen invitert for å gi styret en nærmere gjennomgang av hvordan avdelingen jobber med markedsinntektene og avtale-inngåelser, herunder en kort status på pågående prosesser. Fra markedsavdelingen deltok hhv. kommersiell sjef Kia Otnes, salgs- og markedschef Morten Schønfeldd og nasjonal salgssjef André Tønnesen.

Innledningsvis ble struktureringen av kommersiell avdeling presentert. Deretter gikk man gjennom ulike målinger gjort av Sponsor Insight som ga styret innsikt i hvordan håndball nyter høy interesse i befolkningen og at vi har et stabilt og godt omdømme. Til tross for at norsk håndball er Norges fjerde største sponsorobjekt basert på kommersielle inntekter, så viser målingene at interessen for norsk håndball har endret seg noe sammenlignet med 2020. En mulig årsaksforklaring kan være tilgangen til profilene, og man ser derfor at det er nødvendig å bygge profilene våre på en annen måte for å endre på dette.

Til sist ble sponsorstrukturen gjennomgått, og det ble påpekt hvordan man søker å legge opp til langsiktige avtaler for å bygge trygghet over tid. Videre ble samarbeidspartnerne våre med bransjeeksklusivitet og hvilke konsepter som er ledige, listet opp. Til sist fikk styret innsikt i hvordan avdelingen jobber med nysalg og fikk en status i bransjer som det p.t. jobbes aktivt mot.

Status budsjettarbeid 2026

Til møtet var GS bedt om å utarbeide en oversikt over den økonomiske utviklingen de siste årene, samt å identifisere noen områder som viser potensielle kostnads-reduksjoner.



Siden forrige styremøte har alle avdelinger gått nøye gjennom sine inntekter og kostnader på nytt, og har identifisert både større og mindre tiltak som enten kan være inntektsbringende eller kostnadsbesparende. Alle tiltak som er identifisert anses som gjennomførbare uten å påvirke aktiviteten i større grad. Det ble påpekt at EM 2026 er utenfor budsjettet og er budsjettert med underskudd. Effekten vil likevel påvirke økonomien til NHF. Kommersielt har vi fortsatt usolgte avtaler, noe som vil gi en positiv effekt dersom vi lykkes med å bringe avtaler i havn.

Basert på ovennevnte, ble det lagt frem et arbeidsbudsjett som administrasjonen vil jobbe videre med frem til styremøtet i mars.

FS-vedtak i saksnr. 091/25-28:

Løypemelding fra markedsavdelingen

Forbundsstyret takker for god innsikt i markedsarbeidet, og tar løypemeldingen til orientering.

Status budsjettarbeid 2026

Forbundsstyret er tilfreds med godt arbeid med budsjettet, og ber GS om å bearbeide dette videre frem mot sluttbehandling i styremøtet 13.-14. mars.