



Protokoll

Fra møte i **Forbundsstyret** 19.-20.november 2011

Til stede:	Karl-Arne Johannessen	President
	Nina Britt Husebø	1. visepresident
	Ole R. Jørstad	2. visepresident
	Bente Aksnes	Styremedlem (kun lørdag)
	Kjersti Steinskog	Styremedlem
	Espen Karlsen	Styremedlem
	Berit Hagen	Styremedlem
	Tonje Jelstad	Styremedlem
	Ole-Jonny Korsgaard	Styremedlem
	Frank H. Bjørndal	Varamedlem
	Tove Ottinsen	Ansatt representant
	Erik Langerud	Generalsekretær
	Per Eirik Magnussen	Personal- og org.sjef

Saksliste

Saksnr.: 065/11-13	Godkjenning av protokoller	2
Saksnr.: 066/11-13	Budsjett 2012.....	2
Saksnr.: 067/11-13	Organisasjonsstrukturen i Norsk håndball.....	3
Saksnr.: 068/11-13	NHFs Strategiplan	3
Saksnr.: 069/11-13	Evaluering ledermøtet i november	3
Saksnr.: 070/11-13	LMS Status og planer	4
Saksnr.: 071/11-13	Reklameutvalgets innstilling.....	4
Saksnr.: 072/11-13	Revisjon av Lov- og kampreglementet	5
Saksnr.: 073/11-13	Felles påtalenemnd i NHF.....	5
Saksnr.: 074/11-13	Gebyr for internasjonale overganger	6
Saksnr.: 075/11-13	FS-møtet i desember (Brasil)	7
Saksnr.: 076/11-13	NHFs nasjonalanleggsmoell	7
Saksnr.: 077/11-13	Disiplinærutvalget.....	8
Saksnr.: 078/11-13	NHFs kommunikasjonsstrategi	8
Saksnr.: 079/11-13	Rapporter og referater.....	9

Initialer:				
------------	--	--	--	--

Saksnr.: 065/11-13 Godkjenning av protokoller

Protokollene fra henholdsvis Forbundsstyrets møte nr 04 og 05/11-13 og Arbeidsutvalgets møte nr 03/11-13 ble lagt frem for godkjenning.

FS-vedtak i saksnr 065/11-13

FS-protokoll nr 04 og 05/2011-2013 og AU-protokoll nr 03/2011-2013 godkjennes.

Saksnr.: 066/11-13 Budsjett 2012

GS orienterte om status på den pågående budsjettprosessen. Orienteringen bygget på tidligere orienteringer til styret. Orienteringen og den etterfølgende diskusjonen kan kort oppsummeres til:

- Pr dato er budsjettprosessen i rute med hensyn til realitetsbehandling av NHF's årsbudsjett på FS møtet i Brasil.
- Budsjettrammen synes å bli tilsvarende prognosen for omsetningen i 2011, det vil si ca NOK 130 mill.
- Budsjettet anses som stramt, og til dels meget stramt.
- Til møtet i Brasil ønsker FS, i tillegg til det konkrete budsjettforslaget, følgende;
 - Oversikt over sikre inntekter og bundne kostnader.
 - Oversikt som viser utviklingen i omsetningstall (og hovedposter) for de siste 5 årene.
 - Budsjettforslag for følgende 3 scenarioer:
 - Ordinært budsjettforslag.
 - Budsjettforslag basert på 10 % nedgang i spillemiddeltilskudd.
 - Budsjettforslag basert på en generell inntektsreduksjon på 10 mill.
 - Beskrivelse av budsjettforutsetninger utarbeides til møtet i desember. Eksempelvis tiltak som forutsettes helt eller delvis finansiert gjennom EK avsetninger. Eventuelle aktiviteter som det pr behandlingsdato ikke er tatt høyde for i budsjettet.

FS-vedtak i saksnr 066/11-13

Til foreløpig orientering og videre arbeid.
Årsbudsjettet for 2012 legges fram for realitetsbehandling i Forbundsstyrets møte i desember.

Innkalling til møte nr 06/11-13 i Forbundsstyret

Initialer:				
------------	--	--	--	--

Saksnr.: 067/11-13 Organisasjonsstrukturen i Norsk håndball

Basert på ledermøtets diskusjoner og innspill drøftet FS rammene for den videre prosessen.

FS-vedtak i saksnr 067/11-13

1. GS sammenfatter gruppediskusjonene fra NHF's Ledermøte, og distribuerer dette til Ledermøtets deltakere.
2. Forbundsstyremøtet 17.-18. februar gjøres om til et Forbundsrådsmøte. Hovedtema for drøftingen på dette møtet er hvordan den videre prosessen skal/bør/kan gjennomføres.
3. Forbundsrådsmøtet 16.-17.mars gjøres om til et Ledermøte. Hovedtema på ledermøtet vil være videreføring av OU prosessen med utgangspunkt i referatet fra NHF's ledermøte i november og Forbundsrådsmøtets konklusjoner vedrørende prosessregi.

Saksnr.: 068/11-13 NHF's Strategiplan

Til møtet forelå:

- Forslag til Strategiplan for NHF anno 2011, der forslag og innspill fra Håndballtinget var hensyntatt.
- Forslag til oppsett/metodikk for et handlingsplannivå.

FS-vedtak i saksnr 068/11-13

Forslaget til Strategiplanen tiltres. GS bes om å ferdigstille NHF's Strategiplan mht layout, publisering og distribusjon. FS gir sin tilslutning til den skisserte modellen med hensyn til handlingsplannivået. Forbundsstyrets prioriteringer og overordnet handlingsplan settes på dagsorden på Forbundsstyrets møte i Brasil.

Saksnr.: 069/11-13 Evaluering ledermøtet i november

Det er forberedt, og vil bli gjennomført en evaluering ved bruk av Questback. Denne vil bli behandlet på FS-møtet i desember.

Basert på førsteinntrykket kan ledermøtet oppsummeres som følger:

- Gode diskusjoner og godt engasjement knyttet til organisasjonsutvikling.
- Gode innledninger/presentasjoner fredag kveld på markedsområdet, men alt for liten tid til å følge opp med diskusjon/drøfting og konklusjon. Temaet må følges opp videre.
- I hovedsak positivt med kombinasjon møte/kamp.
- Agendaen var for omfattende. Korte orienteringssaker ble i praksis drøftingssaker.
- Underlagsdokumentasjon kom ikke ut i tide.
- Møterammene bør vurderes – kan vi starte tidligere på fredag og holde på lengre på lørdag?

Innkalling til møte nr 06/11-13 i Forbundsstyret

Initialer:				
------------	--	--	--	--

FS-vedtak i saksnr 069/11-13

Til foreløpig orientering og etterlevelse.

Saksnr.: 070/11-13 LMS Status og planer

Landslagsledelsen v/Robert og Zeljko ga en fyldig orientering om status på arbeidet knyttet til landslagsarbeidet på guttesida generelt og Landslag Menn Senior spesielt.

Orienteringen/drøftingen inneholdt blant annet:

- Oversikt oppsummering over landslagstroppen og aktiviteter fram mot EM i Serbia. Herunder spesialprosjekt i samarbeid med OLT der 5 spillere i Osloområdet gis spesiell oppfølging fram mot EM.
- Oppsummering av Bring Cup.
- Utvikling og aktiviteter med rekruttlandslaget. En betydelig aktivitetsvekst siste periode.
- Løpende/daglig utviklingsarbeid og kontakt med spiller/klubbtrener
 - Sideline som basis for observasjon av hjemlige spillere. Tilgang til samtlige matcher, med tilhørende analysemuligheter. (Landslagsledelsen ser alle matcher.)
 - Treningsdagbok. Alle spillere (på alle landslag på guttesiden) plikter å føre treningsdagbok. Denne gås igjennom på ukebasis.
 - Rapport til klubbtrener etter hver samling/aktivitet. (Ny rutine.)
 - Savner respons fra klubbtrener.
- Treningskultur – krav til, mengde, innsats og innhold i hverdagstreningene er et viktig utviklingsområde. Behov for å skape en faglig arena der klubbtrener (og ledere) møter landslagsledelsen mht forbedringsarbeid. Dette ikke minst ut fra en målsetting om at LMS skal delta i OL i Brasil 2016. (Hva må til, og hvordan skal vi gjøre det?)
- Engasjementet i Aalborg.

FS-vedtak i saksnr 070/11-13

Til orientering.

Det gjennomføres en felles samling der Postenligaklubbene (menn) trener og ledere inviteres til drøftinger og samtaler med landslagsledelsen og representanter for FS og GS.

Saksnr.: 071/11-13 Reklameutvalgets innstilling

Ref: Reklamereglementet § 82-1-1.

Til møtet forelå innstilling fra Reklameutvalget i saken mellom NHF og Larvik HK (Vitaproe-saken).

Innkalling til møte nr 06/11-13 i Forbundsstyret

Initialer:				
------------	--	--	--	--

FS-vedtak i saksnr 071/11-13

Forbundsstyret gir sin prinsipielle tilslutning til Reklameutvalgets innstilling. Forbundsstyret vil på denne bakgrunn:

1. Kontakte Olympiatoppen med hensyn til om tilgjengelig tilleggsdokumentasjon er tilstrekkelig for en endring av dette produktets kategori. Alternativt hva som skal til.
2. Larvik HK inviteres til et møte med hensikt å avslutte aktuell sak, samt drøfte hvorledes lignende saker kan unngås i framtida.
3. Forbundsstyret understreker at NHF alltid vil innrette seg i henhold til Olympiatoppens krav og vurderinger i denne typen saker.

Saksnr.: 072/11-13 Revisjon av Lov- og kampreglementet

NHF's juridiske komiteer og utvalg, sammen med GS, gjennomførte et seminar/en workshop 4.-5. november. Kort rapport fra denne workshopen gis under siste sak (referater og rapporter).

I løpet av denne samlingen framkom, med utgangspunkt i Lovkomiteen, et ønske om at vi i inneværende periode påbegynner en modernisering/revisjon av NHF's Lov og Kampreglement. Lovkomiteen ser det som naturlig at komiteen tar en ledende rolle i dette arbeidet, og at GS fungerer som et sekretariat og den operative part i et slikt arbeid.

FS-vedtak i saksnr 072/11-13

Forbundsstyret tiltrer forslaget fra Lovkomiteen, og ber Lovkomiteen lede et slikt moderniseringsarbeid. Forbundsstyret ber videre om at dette arbeidet i første omgang også omfatter regionenes lover, og senere også regionenes reglementer og bestemmelser.

Saksnr.: 073/11-13 Felles påtalenemnd i NHF

I løpet av den siste perioden har det i en rekke ulike fora vært drøftet mulighetene for å etablere et felles påtaleorgan i NHF. Drøftingene har hatt følgende utgangspunkt:

A. Bakgrunn

Ulik praksis i regionene og NHF sentralt pr i dag.

Store forskjeller på hvor terskelen legges for framsending.

Saker sammenlignes på tvers av regioner/organisasjonsledd.

Innkalling til møte nr 06/11-13 i Forbundsstyret

Initialer:				
------------	--	--	--	--

B. Formål:

Lik behandling av sammenlignbare saker.

Terskel for påtale.

Tempo- og framdrift.

Påstand (nedleggelse av påstand).

Redusere belastningen for 1. linje personell. Løfte beslutningen om påtale et nivå høyere (lenger ut) i organisasjonen.

C. Forslag/organisering

Det etableres et felles påtaleutvalg (PTU) bestående av 5 medlemmer. PTUs medlemmer oppnevnes av GS blant NHFs ansatte (regionalt og sentralt).

PTUs leder oppnevnes av GS, blant PTUs medlemmer. PTUs leder skal ha tilhørighet i GS. Medlemmer i PTU kan ikke samtidig være medlemmer i Disiplinærutvalget (DiU). Det skal videre søkes å unngå at en og samme region har representanter i DiU og PTU samtidig.

Drøftingene gjennomført i forkant av FS-møtet har omfattet ulike ansattegrupperinger (inklusive daglige ledere) og NHFs juridiske komiteer. I de nevnte fora har tankene om et felles påtaleorgan blitt ansett som et fornuftig grep, og det anbefales at modellen prøves ut.

FS-vedtak i saksnr 073/11-13

Forbundsstyret gir sin tilslutning til opprettelsen av en felles Påtalenemd i NHF, og ber GS fullføre prosessen med tanke på oppnevning i FS møtet i desember 2011 eller januar 2012.

Saksnr.: 074/11-13 Gebyr for internasjonale overganger

Bakgrunn:

Gjeldende fra 1. juli i år ble det gjort følgende endringer i de internasjonale gebyrene fra IHF:

- Spillere under 16 år er fritatt gebyr. Tidligere var denne grensen på 18 år.
- Amatørspillere fikk økt gebyr fra 300 (2*150) Euro til 800 (2*400) Euro.
- Profesjonelle spillere fikk økt gebyr fra 1.500 (2*750) Euro til 2.460 (2*1.230) Euro.

Etter at gebyrene ble økt forekommer det tilfeller hvor spillere ikke får anledning til å spille håndball grunnet det høye gebyret. Dette er spesielt uheldig for spillere i alderen 16 – 18 år, men også for spillere som tilhører breddenivåene.

Det danske håndballforbundet (DHF) har grepet fatt i saken og foreslått at de skandinaviske forbundene inngår en avtale om å redusere de internasjonale gebyrene for amatørspillere (satsen som går fra forbund til forbund).

Initialer:				
------------	--	--	--	--

Forslaget fra DHF innebærer følgende:

1. Det kreves 100 Euro i internasjonalt gebyr for amatørspillere som endrer sin spillertilhørighet mellom Danmark, Sverige, Tyskland, Island, Færøyene eller Norge.
2. Det kreves ingen gebyr for amatørspillere under 18 år som endrer sin spillertilhørighet mellom Danmark, Sverige, Tyskland, Island, Færøyene eller Norge.

FS-vedtak i saksnr 074/11-13

Forbundsstyret gir sin tilslutning til forslaget fra DHF.

Forbundsstyret vil gjennom Nord-Europeisk Håndballforum (NEHF) søke å fremme forslag til EHF om en kraftig reduksjon av det internasjonale overgangsgebyret for amatørspillere.

Saksnr.: 075/11-13 FS-møtet i desember (Brasil)

Foreløpig saksliste:

- Budsjett 2012, inkludert prognose for regnskap 2011.
- Handlingsplan 2012-2013, inkludert Forbundsstyrets prioriteringer for inneværende tingperiode.
- Revisjon av Eliteserielisensreglementet.
- Organisasjonsutvikling/organisasjonsstruktur
- Internasjonalt arbeid/strategier
- Sportslig utvikling med sikte på LMS til Brasil i 2016
- Treneransettelser (Prosess med Thorir/Mia).
- Fellesarbeid/felles økt med sponsorene.
- NHF's 75 års jubileum.

Arbeidsformen vil variere mellom ordinær saksbehandling i plenum og gruppearbeid.

FS-vedtak i saksnr 075/11-13

Til foreløpig orientering og videre arbeid.

Saksnr.: 076/11-13 NHF's nasjonalanleggsmoell

Basert på utsendt notat orienterte Presidenten om arbeidet med NHF's nasjonalanleggsmoell. Orienteringen omhandlet særskilt:

- Møte gjennomført med Oslo Havnevesen v/styreleder.
- Møte med Color Line
- Etablering av et aksjeselskap, Concept Arena AS.
 - o Møte med foreslått styre for Concept Arena AS.
 - o Forslag til stiftelsesdokumenter og vedtekter.

Innkalling til møte nr 06/11-13 i Forbundsstyret

Initialer:				
------------	--	--	--	--

FS-vedtak i saksnr 076/11-13

Forbundsstyret gir sin tilslutning til de framlagte stiftelsesdokumentene, inklusive styremedlemmer og vedtekter, og gir AU fullmakt til å realisere selskapsdannelsen på det tidspunkt som synes mest formålstjenlig. Eksempelvis med basis i inngått intensjons- eller samarbeidsavtale med aktuell samarbeidspartner.

Som styre for Concept Arena AS utnevnes følgende:

- | | |
|-------------------------|-------------|
| - Harald Tyrdal | styreleder |
| - Karl-Arne Johannessen | styremedlem |
| - Kjersti J. Steinskog | styremedlem |
| - Susanne Hannestad | styremedlem |
| - Marianne Nordby Fålun | styremedlem |
| - Rune Forbord | styremedlem |

For øvrig til orientering.

Saksnr.: 077/11-13 Disiplinærutvalget

FS-vedtak i saksnr 077/11-13

Forbundsstyret gir GS fullmakt til å oppnevne midlertidige medlemmer av Disiplinærutvalget i de tilfeller der dette er nødvendig for at saker skal kunne behandles innefor de tidsrammer som kreves i denne typen saker.

Saksnr.: 078/11-13 NHFs kommunikasjonsstrategi

Forslag til NHFs kommunikasjonsstrategi ble presentert og drøftet kort på NHFs ledermøte.

FS-vedtak i saksnr 078/11-13

Forbundsstyret gir sin tilslutning til og vedtar det framlagte forslaget til "NHFs kommunikasjonsstrategi". Dokumentet følger denne protokollen som vedlegg.

Innkalling til møte nr 06/11-13 i Forbundsstyret

Initialer:				
------------	--	--	--	--

Saksnr.: 079/11-13 Rapportert og referater

1. NHFs håndballjuridiske seminar 4.-5. november.
2. Toppklubbprosjektet (orientering gitt i Ledermøtet).
3. Kvinneprosjektet (orientering gitt i Ledermøtet).
4. Internasjonalt arbeid.
 - a. Nord-Europeisk Håndball Forum (NEHF).
 - b. EHF møte.

FS-vedtak i saksnr 079/11-13

Forbundsstyret tar rapportene til etterretning.

Karl-Arne Johannessen (president)

Nina Britt Husebø (1. visepresident)

Ole R. Jørstad (2. visepresident)

Forbundsstyrets og Arbeidsutvalgets protokoller er offisielle og bindende for organisasjonen når minimum 2 av de 4 overstående medlemmer av Forbundsstyret har signert protokollen.

Initialer:				
------------	--	--	--	--

RETNINGSLINJER FOR KOMMUNIKASJON

Retningslinjene for kommunikasjonsarbeidet skal være bygget på NHF's visjon og verdier:

Visjon: Håndball for alle

Norsk håndball skal oppleves som en energisk og utviklende trenings- og kampaktivitet der spillere, trenere, dommere, ledere og foreldre deltar aktivt, og kampene følges av et entusiastisk publikum og engasjerte medier.

Verdier: Begeistring - Innsatsvilje - Respekt - Fair Play

Begeistring

- for Norges Håndballforbunds posisjon og samfunnsoppgaver.
- for andres innsats for norsk håndball.
- i egen utøvelse av oppgaver for norsk håndball

Innsatsvilje

i gjennomføringen av oppgaver en har påtatt seg for norsk håndball som tillitsvagt og ansatt, som trener, utøver og dommer.

Respekt

- for organisasjonens lover, regler og beslutninger.
- for hverandre som medlemmer, utøvere, trenere, dommere og ledere.
- for hverandres meninger og synspunkter.

Fair Play

- i utøvelsen av spillet.
- i utøvelsen av alt arbeid for organisasjonen som tillitsvalgt ansatt og utøver.

Intern kommunikasjon

Er et lederansvar, men alle medarbeidere har plikt til å holde seg orientert og søke informasjon om det som gjelder eget arbeidsområde.

Ledelsen og utvalg har ansvar for at info videreformidles til informasjonsansvarlig. Slik skal det sikres at info formidles til rette instanser inkludert mediene.

I saker med organisatorisk betydning skal informeres internt før eksternt.

Internkommunikasjon skal bidra til:

- at politisk valgte og ansatte kan utføre sine oppgaver på en slik måte at alle våre målgrupper får god service.
- at alle politisk valgte og ansatte er gode ambassadører for NHF.
- at NHF fremstår som en moderne organisasjon der både tillitsvalgte og ansatte bidrar til å optimere kommunikasjon og saksbehandling.
- alle i NHF skal være bevisst sitt ansvar for å skape god kommunikasjon

Ekstern kommunikasjon

Det er et mål for NHF at den eksterne kommunikasjonen bygger opp under verdier og visjon, og bidrar til et godt omdømme for håndballsporten. I tillegg skal uttalelser fra ulike deler av organisasjonen fremstå helhetlig med en stemme.

Etterlatt inntrykk skal være:

- Åpenhet
- Relevans
- Tydelig
- Troverdige
- Tilgjengelig
- Tillitskapende
- Profesjonell

NHF skal henvende seg direkte til målgruppen og bruke et enkelt og lettfattelig språk i sin kommunikasjon.

Alle utgående publikasjoner og skriftlig materiale, samt bildebruk skal godkjennes av informasjonsansvarlig sentralt eller regional når det gjelder bilde, tekst og profil. Dette for å kvalitetssikre produksjonen.

Medietrening

Alle som skal uttale seg på NHFs vegne skal ha tilstrekkelig medietrening for oppgaven. Landslagstrenerne, landslagsspillere, Håndballpresident, Generalsekretær, fagansvarlige seksjonsledere og informasjonsansvarlige skal ha trening for direktesendte medier.

Flere som bør ha medietrening:

- Styremedlemmer med ansvar for spesielle områder
- Daglige ledere i regionene
- Lokale styreledere
- Informasjonsmedarbeidere

Vær varsom i din kommunikasjon med journalister også utenfor avtalt pressetid.

Når mediene tar kontakt

Journalister går ofte andre veier for å skaffe stoff enn gjennom ledelsen/informasjonsmedarbeidere. Da er det viktig for den enkelte ansatte å være bevisst på hva man svarer. Som regel vil det lønne seg å opplyse om at det kan ta litt tid å få kontakt med rette vedkommende for å besvare henvendelsen. Ta kontakt med informasjonsansvarlig!

Kjøreregler for medie henvendelser:

1. Finn ut hvem som skal uttale seg
2. Søk hjelp til å koordinere mediekontakten

3. Kjøp deg tid, rådfør deg med andre
4. Hjelp journalisten med fakta
5. Informer de involverte
6. Talsperson har ansvar for at info er i tråd med mål og verdier
7. Unngå ingen kommentar
8. Du skal ikke lyve
9. Be om å lese sitater
10. Radio og TV: Ha en forhåndssamtale

Merk at kriser skal koordineres av ledelsen i henhold til kriseberedskapsplan.

Retningslinjer for mediekontakt

Media er en viktig kanal i Håndballforbundets arbeid med kommunikasjon og omdømme. Det gjelder både ved henvendelser fra media, og ved aktiv bruk av media i forhold til egeninitierte saker. Organisasjonsnormene som er vedtatt av Forbundsstyret beskriver normene for adferd og kommunikasjon.

For å oppnå målene i kommunikasjonsplanen, er det viktig å ha retningslinjer for mediekontakt på NHFs vegne for å sikre at vi fremstår helhetlig og koordinert. NHF skal tilstrebe og være en åpen organisasjon.

God internkommunikasjon er viktig. Ved uttalelser til media som gjelder spesielle fagområder, bør aktuell seksjonsleder informeres. Informasjonen bør deretter videreformidles til andre aktuelle fagpersoner og eventuelt seksjonsleders overordnede.

- Generalsekretæren og Håndballpresidenten kan uttale seg om alle spørsmål.
- Landslagstrenerne har uttalerett når det gjelder det sportslige i tilknytning til landslagene.
- Informasjonsansvarlig kan på vegne av de forannevnte, uttale seg om alle spørsmål når det er avtalt.
- Hovedledere, seksjonsledere og daglige ledere kan uttale seg om alle spørsmål som hører inn under vedkommendes ansvarsområde når det er avtalt.

Ved spørsmål av mer prinsipiell, omfattende og politisk karakter henvises disse til informasjonsansvarlig.

Uttalelser på egne vegne

Ytringsfriheten er en av hjørnesteinene i det norske demokratiet, og det er også en rettighet for ansatte i NHF å få uttale seg i det offentlige rom.

På egne vegne har offentlig ansatte i sin alminnelighet samme adgang som andre til å rette offentlig kritikk mot organisasjonen de er ansatt i – hele tiden innenfor grenser satt av lovbestemt taushetsplikt. Den enkelte ansatte skal gjøres oppmerksom på at det dreier seg om personlige ytringer og ikke ytringer eller uttalelser på vegne av NHF.

Bruk av kommunikasjonsmidler (e-post, telefon, faks osv.), brevmaler med logo, stillingstittel, bekledning m.m. som kan gi inntrykk av at man uttaler seg på NHFs vegne, skal derfor unngås.

Beredskap og krisehåndtering

Det er utarbeidet egne rutiner og planer knyttet til håndtering av ulike typer kriser.

KOMMUNIKASJONSSTRATEGI

Kommunikasjonsstrategien er en av fem deler i NHF's kommunikasjonsplan. De øvrige fire delene er handlingsplaner for perioden, retningslinjer til bruk i kommunikasjonsarbeidet, NHF's Profilhåndbok og plan for kriseberedskap.

Bakgrunn

Norges Håndballforbunds kommunikasjonsarbeid er basert på åpenhet overfor utøvere, klubber, medlemmer, ansatte, mediene, publikum og andre interessenter. Kommunikasjonsstrategien er et viktig verktøy for at NHF skal fremstå helhetlig og med en fellesidentitet.

Visjon og verdier

Norges Håndballforbunds visjon og verdier skal prege kommunikasjonen i alle kanaler og til alle målgrupper.

Visjon: Håndball for alle

Verdier: Begeistring - Innsatsvilje - Respekt - Fair Play

Dagens mediebilde

Mediebildet i Norge har vært gjennom en kraftig endring de siste årene. Internett og mange nye TV-kanaler gjør at mediene har deadline til en hver tid, noe som krever større tilgjengelighet av nøkkelpersoner i NHF. Det er en utfordring å vite hvordan man skal møte mediene når informasjon og eventuelle feilaktige eller upresise opplysninger blir formidlet raskt. **Kunnskap om mediehverdagen og mediebruk** blir derfor vesentlig for god kommunikasjon. Dessuten må vi kunne kommunisere til flere ulike grupper samtidig og ofte parallelt gjennom flere ulike medier/kanaler.

Overordnede prinsipper

Kommunikasjonsarbeidet er viktig for å nå både visjonen, overordnet mål og hovedmål for de ulike delene av idretten vår. Følgende prinsipper skal legges til grunn for NHF's kommunikasjonsarbeid:

- Åpen, tilgjengelig og tydelig
- Troverdige og tillitskapende
- Rask og korrekt informasjon
- Tenke kommunikasjon i alle ledd: planlegging, saksbehandling, møter, dialog med ulike grupper osv.

Hele virksomheten må ha et bevisst forhold til kommunikasjon

Overordnet strategi

NHFs strategi for kommunikasjon vedtas på Håndballtinget som finner sted hvert annet år.

Norsk håndball skal ha en offensiv, åpen, ærlig og forståelig kommunikasjon. Kommunikasjon må omfatte alle våre interessenter, medlemmer, medarbeidere, sponsorer og samfunnet for øvrig. NHFs totale kommunikasjon skal bidra til utvikling og posisjonering av håndballidretten.

NHF skal i inneværende tingperiode:

- Videreutvikle en kommunikasjonsstrategi for å ta i bruk alle aktuelle kanaler/plattformer.
- Utvikle og gjennomføre en informasjon som er lettfattelig, uten unødvendige faguttrykk, fremmedord og forkortelser. Utnytt elektroniske medier og hjemmesider aktivt og tilpasset mottakernes alder og interesser.
- Tilrettelegge informasjon for alle typer medier. Utvikle nettsteder for kommunikasjon. Utnytte kompetanse og gode profiler i arbeidet.
- Tilby idrett som helsefremmende tiltak. Vis håndballens mangfold som en idrett for alle. Finne samarbeidspartnere vi kan identifisere oss med. Vis at våre verdier står for og kan bidra til forbedring av menneskerettigheter.

Mål

Den reelle omdømmebyggingen skapes først og fremst i møtet mellom forbundets representanter (tillitsvalgte og ansatte) og "kundene". Det er derfor viktig at alle NHFs representanter kjenner til de overordnede målene for kommunikasjonsarbeidet, herunder handlingsplaner for perioden. I kommunikasjonsplanen finner vi hovedmålene for kommunikasjonsarbeidet. Disse målene skal reflektere og understøtte den til en hver tid gjeldende strategiplanen for NHF.

Ekstern kommunikasjon

Alle ledere i NHF har ansvar for intern og ekstern kommunikasjon. Det innebærer å medvirke til at kommunikasjonsplanen følges. Alle tillitsvalgte og ansatte har også et ansvar for å kjenne til og etterleve denne planen.

- Styre informasjonen utad
- Styrke profileringen og markedsføringen av NHF
- Ekstern kommunikasjon skal understøtte visjonen
- Påvirke den idrettspolitiske dagsorden
- Sette dagsorden for offentlig debatt i forhold til NIF, klubber og sporten for øvrig
- Bygge opp under profil og omdømme
- Oppnå ønsket synlighet i fm arrangementer, overfor klubber og i mediene
- Skal vise frem mangfoldet i norsk håndball
- Være synlig og tilstede
- Bidra til at håndball profileres på en positiv og attraktiv måte

Intern kommunikasjon

Den interne kommunikasjonen skal oppleves som relevant og tillitsvekkende. Den skal bidra til å skape en god organisasjonskultur og at alle medarbeidere er gode ambassadører for helheten.

- Styre informasjonen innad
- Sikre at klubber trenere og utøvere kjenner til NHF's politikk og holdninger
- Alt vi gjør, må tåle et kritisk søkelys – ref. "forsiden av VG"
- Må være relevant, bidra til god organisasjonskultur og at ansatte blir ambassadører.
- Skal redusere risiko for feilinformasjon og rykter.
- Bidra til entusiasme.

Ekstern kommunikasjon og aktiv mediekontakt skal bidra til å underbygge ønsket profil og bygge et godt omdømme for norsk håndball. Utøvere, klubber, medier og andre interessenter skal oppleve at **relevant informasjon er lett tilgjengelig i våre kanaler.**

Målgrupper

I den daglige virksomheten forholder Norges Håndballforbund seg til en rekke aktører som på ulike måter er målgrupper for vårt arbeid. Her er nevnt noen av de mest sentrale:

Eksterne:

- Idrettens politisk valgte og oppnevnte
- Offentlige politiske institusjoner
- Frivillige
- Foreldre
- Mediene
- Publikum og andre interesserte
- Samarbeidspartnere

Interne:

- Ansatte/engasjerte
- Klubber – topp og bredde
- Utøvere (spillere, dommere og trenere)

Handlingsplaner

Norges Håndballforbund skal hvert år utarbeide en handlingsplan for kommunikasjonsarbeidet. Planen skal inneholde en oversikt over hendelser/arrangementer der det er naturlig å kunne fremme ønskede budskap.

Beredskap

I del fem av Kommunikasjonsplanen finnes "Kriseberedskap ved mesterskap og treningsleire i utlandet".

Kommunikasjonskanaler

Eksterne kanaler

NHF s kontakt med ulike målgrupper skjer gjennom forskjellige kommunikasjonskanaler.

- Håndballtinget
- Handball.no
- Håndballmagasinet
- Håndballsesongen
- Spilleregler
- Love og reglement
- Tingdokumenter
- Kursmateriell
- Sponsorinformasjon
- Presse møter
- Nyhetsbrev
- E-post
- Møter
- Telefon
- Kurs, konferanser og seminarer
- Arrangementer (kamper, kurs og utstillinger)
- Facebook
- Twitter

Interne kanaler

- Handball.no inkl. NHF Infosiden
- E-post
- Møter
- Telefon
- Kurs, konferanser og seminarer
- Arrangementer (kamper, kurs og utstillinger)

NHF Infosiden er i praksis åpen for de som søker etter spesielt innhold.

Grafisk profil

Norges Håndballforbund skal fremstå som en profesjonell organisasjon med et tydelig og enhetlig budskap. Et virkemiddel for å oppnå dette er **en felles grafisk profil**. Våre målgrupper skal lett kunne kjenne igjen NHF og det vi står for.

En felles grafisk profil styrke vår felles identitet internt i organisasjonen.

NHFs Profilhåndbok er del fire i Kommunikasjonsplanen.

Uttalelser til mediene

Norges Håndballforbund har vedtatt Organisasjonsnormer der det i pkt 8 heter:

I forhold til media skal NHF alltid være åpen for at det på en saklig og konstruktiv måte settes kritisk søkelys på organisasjonen og måten den utøver sin virksomhet på. Utad skal enhver bidra til at NHF fremstilles på en sannferdig og saklig måte, og det pålegger den enkelte å bidra til at norsk håndball omtales på en mest mulig positiv måte. Spesielt skal det legges vekt på å unngå negativ personfokusering, å holde organisasjonsinterne diskusjoner utenfor massemediene, og å unngå at personer og organisasjonsledd spilles ut mot hverandre.

Organisasjonsnormene omfatter alle tillitsvalgte og ansatte i NHF.

Kommunikasjonskanaler på nett

handball.no

Norges Håndballforbunds internettside er www.handball.no. Dette er den offisielle informasjonskanalen for forbundet, og det er ikke ønskelig med konkurrerende nettsteder der NHF står som avsender. Trafikken ønskes i stedet rettet inn til handball.no.

NHFs visjon "Håndball for alle" gjelder i høyeste grad også for forbundets nettside. Det er vesentlig at all relevant informasjon til de ulike målgruppene samles på handball.no

Forsiden på handball.no og de sju regionssidene skal gjenspeile pågående aktiviteter og være startside for søking etter håndballfaglige artikler. Sidene skal oppdateres jevnlig og fremstå som interessante og leservennlige både når det gjelder tekst og bilder.

Sosiale medier

Bruken av sosiale medier har eksplodert de siste årene. På dette området er det særdeles viktig at NHF fremstår på en ryddig måte. Vi prioriterer å bruke Facebook. Ved bruk av andre medier som Twitter, blogger osv. skal ansatte/tillitsvalgte bruke egne navn og adresser.

1.11.2.1 Facebook

I dag finnes ulike Facebook-grupper som driftes av ansatte eller trenere. Eksempler er Håndballjentene, Håndballgutta og SPARserien. En rekke yngre landslag har egne grupper. Merk at disse skal være et supplement til innholdet på handball.no og ikke en erstatning. Der er imidlertid et krav at sidene skal være oppdatert og at kommentarer følges opp og evt. fjernes ved behov. Enhver som bidrar med innhold til slike Facebook-grupper, har ansvar for at NHF fremstilles som troverdig og seriøs.

Det skal ikke opprettes sider med NHF eller Norges Håndballforbund i navnet. Ved ønske om å opprette andre grupper der NHF står som avsender, skal informasjonsansvarlig kontaktes og gi sin tilslutning til dette.